

Projecter ist eine B Corporation

Projecter ist ab sofort offiziell eine zertifizierte B Corporation. Damit leistet die Agentur nachweislich einen gesellschaftlichen Mehrwert und ist Teil einer globalen Gemeinschaft von Unternehmen, die hohe soziale und ökologische Standards erfüllen. Als B Corp in der Branche Online Marketing gehören wir zu den Agenturen, die sich aktiv an der weltweiten Bewegung für eine inklusive, faire und regenerative Wirtschaft beteiligen.

Seit Juli 2024 ist Projecter Teil der B Corp-Bewegung. Dabei handelt es sich um ein globales Netzwerk von Unternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Wirtschaft gemeinsam zum Besseren zu verändern. Das B in „B Corp“ steht für Beneficial – und genau das ist das Ziel: als Unternehmen nicht nur für einige, sondern für alle Stakeholder einen Nutzen zu stiften. Wir sind damit eine der Online-Marketing-Agenturen, die die Digitalbranche nachhaltig verändern wollen.

„Unsere Vision ist es, Online Marketing besser zu machen – besser für Kund*innen, besser für Mitarbeiter*innen und besser für die Gesellschaft und die Umwelt. Nachhaltigkeit ist daher einer unserer zentralen Werte. Als eine Branche, deren Kern die Kommunikation über Bits und Bytes ist, sehen wir einen großen positiven Handabdruck darin, über unsere Art der Geschäftstätigkeit zu sprechen und andere Unternehmen aufzuklären. Gleichzeitig wissen auch wir, dass wir noch nicht ausgelernt haben. Umso schöner, dass wir nun Teil einer globalen Bewegung mit demselben Ziel sind, um gemeinsam zu wachsen“, sagt Pia Hasenbein, Projektmanagement & Strategist Sustainability bei Projecter.

Was bedeutet die B Corp-Zertifizierung?

Die B Corp-Zertifizierung wird von B Lab vergeben. B Lab ist eine US-amerikanische Non-Profit-Organisation, die weltweit Niederlassungen für den Aufbau eines globalen Netzwerks hat. Sie schafft Standards, Richtlinien, Werkzeuge und Programme für Unternehmen, die die B Corp-Zertifizierung erreicht haben oder erreichen wollen.

Projecter gilt mit der B Corp-Zertifizierung als Unternehmen, das von B Lab daraufhin überprüft wurde, dass es hohe Standards für soziale und ökologische Leistung, Transparenz und verantwortungsvolles Handeln erfüllt.

Projecter ist eine B Corporation

Um eine solche B Corp-Zertifizierung zu erhalten, durchlaufen Unternehmen das B Impact Assessment: ein digitaler Verifizierungsprozess, bei dem die Erfüllung der Standards von B Lab anhand verschiedener Wirkungsbereiche, wie Kund*innen, Mitarbeiter*innen oder Umwelt, überprüft wird. Die Standards werden von B Lab durch den kontinuierlichen Input von Expert*innen stetig verbessert.

Wie es mit unserer B Corp-Zertifizierung weitergeht

Mit 87,7 Punkten im B Impact Assessment haben wir es geschafft, die hohen B Corp-Standards für soziale und ökologische Auswirkungen der Geschäftstätigkeit zu erreichen.

„Ich freue mich sehr, dass wir nach anderthalb Jahren Zertifizierungsprozess jetzt eine offizielle B Corporation sind und somit grün auf weiß haben, wie weit wir auf unserem Weg in Richtung ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit schon gekommen sind. Gleichzeitig liefern die B Lab Standards einen guten Status quo und viel Input, wie wir noch besser werden können und woran wir in den nächsten Jahren arbeiten werden. Spannend wird außerdem die Vernetzung und der Austausch mit anderen B Corporations in der Branche und in Deutschland generell – wir sind gespannt darauf, welche gemeinsamen Projekte wir auf die Beine stellen können!“, sagt Katja von der Burg, Gründerin und Geschäftsführerin von Projecter.

Mindestens 80 Punkte sind für eine Aufnahme ins Netzwerk erforderlich, maximal 200 Punkte können erreicht werden. Das bedeutet für uns: nach der Zertifizierung ist vor der Zertifizierung. Das B Impact Assessment ermöglicht es, Optimierungspotenziale zu identifizieren und Ziele zu formulieren. Weitere Themen und Meilensteine, u. a. ein eigener CSR-Bericht oder die Überarbeitung der Einkaufsrichtlinien, sind bereits in Arbeit.

Über Projecter

Projecter wurde 2008 in Leipzig gegründet und beschäftigt als eine der größten Digitalagenturen Ostdeutschlands an den beiden Standorten in Leipzig und Garmisch-Partenkirchen rund 80 Mitarbeiter*innen. Zu den bekanntesten Kund*innen auf dem deutschen Markt gehören Carhartt WIP, SportScheck und RB Leipzig. Seit 2023 geht Projecter gemeinsame Wege mit der Obsidian Group, welche fünf europäische Digitalagenturen mit über 330 Mitarbeiter*innen umfasst.

Ansprechpartnerinnen

Für Rückfragen, O-Töne oder Interviews wenden Sie sich gerne an:

Katja von der Burg

Gründerin und Geschäftsführerin Projecter GmbH

E-Mail: katja@projecter.de

Telefon: 01512-7525727

Laura Krauel

PR & Marketing Managerin Projecter GmbH

E-Mail: laura.krauel@projecter.de

Mehr Informationen sind auf bcorporation.de und dem öffentlichen [B Corp-Profil](#) von Projecter zu finden.